



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

INNOVARE PER INTRAPRENDERE

Verso un metodo per innovare e crescere nella globalità

Corso-concorso di formazione sull'innovazione,
gli intangibili e la nuova imprenditorialità



Corso-Concorso “Innovare per Intraprendere”

“INNOVARE PER INTRAPRENDERE”: UNA PROSPETTIVA DI SVILUPPO PER I TERRITORI A PARTIRE DAL CANAVESE

Il progetto Innovare per Intraprendere, avviato dalla Fondazione Adriano Olivetti col supporto della CCIAA di Torino, dell’Associazione Insediamenti Universitari nel Canavese e di Confindustria Canavese, prende il via il 5 ottobre con un corso centrato sulle tematiche dell’innovazione, degli intangibili e della nuova imprenditorialità.

Il corso sottolinea la continuità nell’impegno della Fondazione Olivetti verso il territorio di Ivrea e del Canavese, in particolare verso la formazione e il consolidamento di una prospettiva e di una cultura di responsabilità che leghi l’impresa al territorio. Vi è infatti la convinzione che oggi le città e i territori debbano andare oltre la gestione delle risorse umane e imprenditoriali presenti e che possano farlo con una crescente coscienza delle maggiori opportunità provenienti dal ruolo che tali risorse sanno svolgere, singolarmente e collettivamente, nelle Reti, locali e globali.

La qualità e la vivacità dell’impresa eporediese, di cui le imprese, che, con la loro sponsorizzazione, hanno reso possibile questa iniziativa, sono un campione significativo, permettono di guardare con ambizione e ottimismo alla sfida delle Reti interconnesse e del mondo “glocal”. Per queste occorre un salto di mentalità, una nuova abitudine a considerare in modo positivo valori come apertura, diversità, imprevedibilità, disponibilità ad accettare punti di vista diversi da quelli cui si è abituati. Il corso in svolgimento a ottobre, in quattro sessioni, intende contribuire a questo obiettivo, e rappresenta, nel percorso complessivo, un momento di confronto tra la creatività imprenditoriale del nostro territorio e i trend, le opportunità, i nuovi concetti emergenti nelle più avanzate imprese globali, nell’economia delle reti, nell’evoluzione della finanza, del design e del management dell’innovazione, attivando un dialogo orientato all’innesco sia di nuovi percorsi imprenditoriali, di cui diventano attori i partecipanti al Corso, allievi, tutor, imprese, investitori, sia di una dinamica di sistema in cui il nostro Territorio sappia navigare.

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

Il corso è destinato a laureati e laureandi in discipline preferibilmente tecnico-scientifiche, scientifiche e a dipendenti , per i quali l'impresa di appartenenza intenda sostenere lo sviluppo personale attraverso la partecipazione all'iniziativa.

COSTO DEL CORSO

Il costo del corso è di **500,00 Euro** (cinquecento/00), IVA esente.

Per imprese che promuovano la partecipazione di più di un dipendente , il costo aggiuntivo oltre la prima iscrizione è di 200 €.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE E MATERIALE RICHIESTO

Per iscriversi al corso è possibile inviare la propria candidatura via mail all'indirizzo ivrea@fondazioneadrianolivetti.it, entro martedì 02/10/2012 con le seguenti informazioni:

1. CV aggiornato e completo di dati anagrafici e recapito telefonico (obbligatorio)
2. Breve descrizione della business idea (facoltativo)

OBIETTIVI DEL CORSO-CONCORSO

Si tratta di un percorso di formazione attiva sul management dell'innovazione e la creazione d'impresa con cui si intende:

1. Promuovere e sviluppare le abilità e le competenze professionali dei giovani favorendo lo sviluppo di nuova imprenditorialità e leadership;
2. Favorire l'incontro tra nuove idee imprenditoriali e potenziali investitori;
3. Alimentare lo sviluppo del territorio favorendo la nascita di imprese innovative.

MODALITÀ E DURATA DEL CORSO-CONCORSO

Il corso si svolge in due fasi:

1. **La fase formativa:** otto appuntamenti d'aula nel mese di ottobre 2012 (5/6, 12/13, 19/20, 26/27 ottobre). Il percorso si articolerà in momenti formativi e lavori di gruppo, con la creazione di "Team di sviluppo business" finalizzati all'approfondimento e sviluppo di specifici progetti di business;
2. **La fase di progettazione:** svolta in autonomia dai singoli "Team di sviluppo business" con il supporto di tutor provenienti dal mondo della consulenza strategica e dalle imprese sponsor del progetto. L'attività progettuale, finalizzata alla stesura di un **elevator pitch** dell'idea d'impresa, avrà durata di due mesi circa e si concluderà con l'assegnazione di premi , in denaro e in borse di studio, ai progetti più meritevoli. L'entità di tali premi è in corso di definizione.

La valutazione dei progetti sarà effettuata da uno specifico comitato di valutazione composto da referenti delle imprese sponsor, rappresentanti delle istituzioni locali e da un **advisor specializzato** nella promozione di nuove iniziative imprenditoriali. Come advisor è stata coinvolta la Neon S.r.l.

A fronte di progetti di alta qualità, sarà compito degli advisor e degli altri esperti coinvolti nel corso guidare i proponenti nella stesura di un business plan completo.

IL TUTORING NEL LAVORO DEI “TEAM DI SVILUPPO BUSINESS”: UN VALORE PER GLI ALLIEVI E PER LE IMPRESE

Obiettivi

L'attività di tutoring ha il compito di accompagnare l'attività dei “Team di sviluppo business” dalla discussione delle proposte di business dei partecipanti, elaborate anche col supporto dei mentor attraverso il confronto con le tematiche presentate durante il corso, fino alla definizione di una o più business idea, che possono dare origine successivamente a dei Business Plan.

Attività

Il tutoring fornisce un supporto metodologico e strumentale in grado di guidare le attività previste nei Team di Sviluppo Business, attraverso una serie di attività generalmente comprendenti:

- Assessment delle idee di business suggerite dai partecipanti al workshop e dalle tematiche presentate durante il corso e relativa mappatura
- Emersione delle criticità e loro soluzione, fino alla configurazione di un'idea di business che resiste a un'analisi approfondita e multilaterale
- Business Modeling, per passare dall'idea alle possibili formule attuative del business
- Documentazione dell'idea, comprensiva di una descrizione espressiva e sintetica (“elevator pitch”).

Strumenti e metodi

Sono utilizzate metodologie di team work che valorizzano al massimo le conoscenze dei partecipanti e la loro diversità. Notevole importanza è data a strumenti in grado di visualizzare contesti e situazioni, in modo da portare i partecipanti a un processo comune di focalizzazione e

creazione di idee. Inoltre vengono utilizzati schemi atti a ordinare le varie componenti di un sistema di business, e discuterne le relazioni, a supporto del processo di modellazione creativo e collaborativo. Possono essere forniti anche Business Case quali esempi di soluzioni strategiche non banali.

Deliverables

Ciascun gruppo ha in output un'idea di business attuabile e una strategia che può essere esplicitata all'interno di un business plan (attività conclusiva del Corso-Concorso)

