



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

in collaborazione con



*Programma di incontri "Intangibili di Comunità: i beni collettivi della conoscenza tra impresa e territorio"*

### *Seminario*

## **“Economia e Società della Conoscenza: le sfide in atto per imprese e territori”**

Sede di Confindustria Piemonte  
Torino, Via F. Morosini 19

venerdì 15 marzo 2013  
dalle ore 10.00 alle ore 13.30

### *Framework del seminario*

L'obiettivo del seminario “Economia e Società della Conoscenza: le sfide in atto per imprese e territori”, è di esprimere una posizione argomentata su uno dei temi chiave per il nostro futuro: quali sono le sfide in atto nella Società e nell'Economia della Conoscenza e come queste vengono affrontate dagli *stakeholder* di un territorio, in particolare le imprese, le istituzioni, i gestori di reti di innovazione e la filantropia, attraverso le differenti forme di partenariato pubblico-privato.

L'Economia della Conoscenza evidenzia i legami tra i processi di apprendimento, l'innovazione e la competitività, sempre più basata sulle risorse intangibili. Nel nostro Paese il declino del modo di organizzazione della produzione di conoscenza, fondato sul modello delle grandi imprese, e la sua parziale sostituzione con sistemi innovativi a rete, è parallelo alla formulazione di un nuovo modello di conoscenza localizzata.

I processi di assimilazione, accumulazione e generazione di nuova conoscenza tecnologica sono infatti basati, oggi, sulla circolazione, anche informale, di conoscenze e comunque su processi di interazione, oltre che su esplicite transazioni sui mercati delle informazioni e sono resi particolarmente efficaci ed efficienti dalla prossimità spaziale e tecnologica delle imprese.

In particolare è la conoscenza tecnologica ad essere localizzata, in quanto consiste di cambiamenti nella capacità tecnica del processo produttivo e nella struttura dell'organizzazione, limitati ad un set di caratteristiche ben definito, in termini di dimensione, età, luogo, specializzazione industriale, livelli di integrazione e diversificazione, mix di input complementari, competenza cumulata, skills, strategie delle imprese e condizioni di comunicazione tecnologica. La conoscenza tecnologica localizzata può essere considerata un bene pubblico altamente impuro con elementi rilevanti di escludibilità e rivalità, che si basa su di un continuum di specifiche forme diverse di conoscenza<sup>1</sup>.



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

in collaborazione con



In questo quadro sorgono prioritarie le seguenti domande:

*Quali sono oggi le strategie di impresa e le politiche per collaborare e per crescere?*

*Come influiscono le esternalità di conoscenza, intese come interazioni virtuose per la crescita di imprese e territori?*

Sono questi i terreni su cui chiamiamo a discutere i testimoni convocati per il seminario.

Per identificare e condividere le risorse collettive di conoscenza fondamentali per le imprese - che le *legacy* della nostra storia, d'impresa e di comunità, e le nostre culture e relazioni ci mettono a disposizione - occorre affrontare un tema di fondo, quello della *governance*, sia livello nazionale che regionale e locale.

E' così che può nascere una nuova sfida, quella della "creazione di valore condiviso"<sup>2</sup> (Porter M. E., Kramer M. R., 2011). Attraverso la valorizzazione delle esternalità di conoscenza si possono attivare processi collettivi che amplifichino le interazioni sociali e le integrazioni tra 'culture' diverse: sono questi i processi collaborativi che portano all'identificazione del valore e delle potenzialità prospettiche.

A conclusione del seminario, il resoconto del lavoro svolto da *discussants* ed esperti sarà pubblicato nella forma di *position paper*, nella serie Working Paper on Knowledge Society della Fondazione Adriano Olivetti, disponibile in formato digitale nel nostro sito [www.fondazioneadrianolivetti.it](http://www.fondazioneadrianolivetti.it).

---

1 Cfr. C. Antonelli (a cura di), *Conoscenza tecnologica. Nuovi paradigmi dell'innovazione e specificità italiana*, Edizioni della Fondazione Giovanni Agnelli, 1999.

<sup>2</sup> Porter M. E., Kramer M. R., *Creating shared value- How to reinvent capitalism- and unleash a wave of innovation and growth*, in «Harvard Business Review», January-February 2011.



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

in collaborazione con



*Programma di incontri "Intangibili di Comunità: i beni collettivi della conoscenza tra impresa e territorio"*

*Seminario*

**“Economia e Società della Conoscenza: le sfide in atto per imprese e territori”**

Sede di Confindustria Piemonte  
Torino, Via F. Morosini 19

venerdì 15 marzo 2013  
dalle ore 10.00 alle ore 13.30

## **PROGRAMMA**

### **ore 10.00 Saluti istituzionali**

Gianfranco Carbonato, Presidente Confindustria Piemonte

Laura Olivetti, Presidente Fondazione Adriano Olivetti

*Il programma di incontri e presentazioni "Intangibili di Comunità: i beni collettivi della conoscenza tra impresa e territorio"*

### **ore 10.15 Apertura dei lavori**

Presiede e modera: Cristiano Antonelli (Direttore BRICK-Bureau of Research on Innovation, Complexity and Knowledge, Università di Torino e Collegio Carlo Alberto)

### **ore 10.30-13.00 Sessioni tematiche: “Le risposte alle sfide”**

*La governance nazionale e regionale*

Federico Barbiellini Amidei (Servizio Studi di struttura economica e finanziaria della Banca d'Italia)

Roberto Moriondo (Direttore regionale Innovazione, ricerca, università e sviluppo energetico sostenibile, Regione Piemonte)

*La governance collettiva*

Mario Calderini (Direttore IP Finance Institute, Politecnico di Torino )

Mario Giovannini (Responsabile dell'Area ricerca economica e giuridica, Compagnia di San Paolo)



FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

in collaborazione con



*Esperienze di rinascita*

Bruno Di Stasio (Presidente Piccolindustria, Unione Industriale Torino)

Enrico Capirone (Vicesindaco e Assessore allo Sviluppo Economico, Città di Ivrea)

Alberta Pasquero (Amministratore Delegato Bioindustry Park Silvano Fumero)

Lorenzo Pozza (Direttore Generale Engineering Pont-Saint-Martin)

**13.00-13.30 Discussione**

Chiusura dei lavori: Melina Decaro (Segretario Generale Fondazione Adriano Olivetti)

Tra il pubblico e gli esperti che partecipano ai lavori:

Luigi Capra (Direttore) e Roberto Cullino (Divisione Analisi e ricerca economica territoriale), Banca d'Italia - Sede di Torino

Andrea Goldstein (Ufficio Regionale per l'Asia Orientale e Nord Orientale della Commissione Economica e Sociale per l'Asia e il Pacifico delle Nazioni Unite con sede a Seoul) \*

Filomena Greco (Giornalista "Il Sole 24Ore")

Matteo Migheli (Dipartimento di Economia "Cognetti de Martiis", Università di Torino)

Antonio Nucci (Direttore Regionale Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria, Intesa Sanpaolo)\*

*\* in attesa di conferma*