



olivettiana

**FONDAZIONE
MASSIMO E SONIA
CIRULLI**

Design e pubblicità alla Olivetti: 1908 – 1988*

Mercoledì 31 maggio dalle 9.30 alle 17.30

Fondazione Massimo e Sonia Cirulli
via Emilia 275 | San Lazzaro di Savena | Bologna

* **Seminario a numero chiuso** – quota di partecipazione **80 euro** (per gli studenti **15 euro**)
Per gli architetti sono riconosciuti **6 CFP** che saranno registrati dall'Ordine degli Architetti di Bologna.

Mercoledì 31 maggio 2017, si terrà negli spazi della **Fondazione Massimo e Sonia Cirulli** di San Lazzaro di Savena, il **seminario “Design e pubblicità alla Olivetti: 1908 – 1988”**, promosso dalla **Fondazione Massimo e Sonia Cirulli**, dalla **Fondazione Adriano Olivetti** e dall'associazione **Olivettiana**.

Il **Seminario**, rivolto a professionisti del settore, architetti, ricercatori e studenti, approfondirà temi relativi al **design** e alla **comunicazione** nell'azienda Olivetti dal 1908 fino agli anni più recenti. Aspetti che hanno contribuito a definire il cosiddetto **Stile Olivetti**, che tutt'oggi rappresenta uno dei massimi esempi del **Made in Italy**.

Per **Adriano Olivetti** infatti l'immagine è l'esito estetico di un progetto più complesso, che comprende **design, architettura, urbanistica, ambiente, editoria**. Per questa ragione Olivetti coinvolge letterati, sociologi, economisti, artisti e architetti, attribuendo ruoli aziendali a loro apparentemente estranei, in una strategia vincente che ancor oggi appare innovativa e proiettata verso il futuro. Un “dirigismo estetico”, quello olivettiano, legato alla competenza del *manager* che, partendo dalla fabbrica, è chiamato a migliorare non solo la sua azienda ma l'intera società.

Di questo e molto altro si parlerà mercoledì 31 maggio, attraverso gli interventi di **professionisti, docenti universitari, autori di testi sulla Olivetti e testimoni della storia dell'azienda**. Ad aprire i lavori sarà **Beniamino de' Liguori Carino**, Segretario Generale della Fondazione Adriano Olivetti, Vice Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti ed editore delle Edizioni di Comunità; seguirà l'architetto e urbanista, membro del Direttivo nazionale dell'INU - Istituto Nazionale di Urbanistica **Mario Piccinini**; **Paolo Rebaudengo**, dirigente d'industria, con esperienze negli anni '70 nella direzione e formazione del personale alla Olivetti; **Carlo Branzaglia** docente all'Accademia di Belle Arti di Bologna dove coordina il Dipartimento Progettazione e Arti Applicate; **G.C. Giovanni Maggio**, già manager Olivetti e docente di Cultura e Comunicazione d'Impresa presso l'Università di Firenze; **Emilio Renzi** già alla Direzione Relazioni culturali della Olivetti e docente di Semiotica alla Facoltà del Design del Politecnico di Milano; **Graziella Leyla Ciagà** architetto, docente di Design al Politecnico di Milano; **Carlo Vinti** ricercatore presso la Scuola di Architettura e Design “E. Vittoria” dell'Università di Camerino; **Caterina Cristina Fiorentino** architetto e docente di Disegno Industriale alla Seconda Università degli Studi di Napoli; **Marta Sironi** dottoranda all'Università di Parma; **Antonio Macchi Cassia** designer e membro del Consiglio di amministrazione della Fondazione ADI per il Design Industriale, già consulente per l'industrial design presso la Olivetti, dove ha

CON IL PATROCINIO DI



REPUBBLICA ITALIANA

IN COLLABORAZIONE CON



NELL'AMBITO DELLA





olivettiana

**FONDAZIONE
MASSIMO E SONIA
CIRULLI**

progettato il primo computer portatile Olivetti, M10, grazie al quale è stato insignito del Compasso d'Oro alla carriera nel 2016.

Coordinerà **Marco Sammiceli**, design curator di *Abitare* e docente presso la Scuola di Design del Politecnico di Milano.

Al termine del seminario si svolgerà una **tavola rotonda** sui temi della **formazione** nell'ambito del design, della comunicazione e della pubblicità, attraverso i metodi e le esperienze della Olivetti e della loro applicazione nella formazione delle nuove generazioni.

Design e pubblicità alla Olivetti: 1908 – 1988

Fondazione Massimo e Sonia Cirulli

Via Emilia 275 – San Lazzaro di Savena (BO)

tel. +39 051 6256851

fondazione@fondazionecirulli.org

FONDAZIONE MASSIMO E SONIA CIRULLI

La Fondazione Massimo e Sonia Cirulli è un'istituzione culturale attiva in ambito nazionale e internazionale che ha come obiettivo la valorizzazione dell'arte e della cultura visiva italiana del XX secolo. La nuova sede si trova a San Lazzaro di Savena, a pochi chilometri da Bologna, all'interno di un edificio dalla forte connotazione architettonica legato alla storia del design italiano in quanto progettato nel 1960 da Achille e Pier Giacomo Castiglioni per Dino Gavina. Fino al 2012 ha ospitato la Simongavina, prestigiosa azienda del design internazionale, laboratorio creativo e crocevia di incontri che hanno segnato la storia della cultura visiva e del design industriale del XX secolo. Tanti sono stati i personaggi del mondo della cultura che hanno varcato la soglia di questo edificio - Lucio Fontana, Man Ray, Marcel Breuer, Carlo Scarpa e Kazuhide Takahama - oggi restituito al pubblico grazie all'impegno della Fondazione Cirulli. www.fondazionecirulli.org

FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI

Nata nel 1962 per volere della famiglia e dei collaboratori più stretti, la Fondazione Adriano Olivetti conserva, valorizza e divulga l'esperienza olivettiana, nei suoi quattro ambiti principali: Impresa, Comunità, Politica, Architettura. Tra le sedi operative di Roma e di Ivrea sono a disposizione di studiosi e ricercatori un grande archivio, cartaceo e multimediale, e una ricca biblioteca di oltre 10.000 volumi. Il racconto della vicenda olivettiana è anche promosso dalla Fondazione attraverso strumenti divulgativi contemporanei, come documentari, spettacoli teatrali, musical, a cui la Fondazione partecipa in qualità di ente produttore o patrocinatore. La Fondazione si avvale inoltre di un'intensa attività editoriale, sia autonomamente sia in collaborazione con le Edizioni di Comunità, con cui dal 2012 è stato avviato un programma di pubblicazioni che promuovono un dialogo vivo tra gli elementi di modernità del pensiero di Olivetti e la sua attualità. www.fondazioneadrianolivetti.it

OLIVETTIANA

Associazione fondata nel 2001 da un gruppo di ex dipendenti Olivetti e di studiosi della storia e delle realizzazioni della Olivetti, con l'obiettivo di promuovere riflessioni legate all'attualità del modello olivettiano. L'Associazione collabora attivamente con la Fondazione Adriano Olivetti nella promozione dell'itinerario divulgativo denominato "Lezioni Olivettiane", disseminando "germi di futuro" degni di essere fatti conoscere a chi lavora, a chi studia, a chi fa ricerca e insegna, a chi ha ruoli di rappresentanza politica o sociale. www.olivettiana.it

CON IL PATROCINIO DI



ACCADEMIA
DELLE ARTI
BOLOGNA

IN COLLABORAZIONE CON



NELL'AMBITO DELLA





FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI



LEZIONI OLIVETTIANE®
un progetto della Fondazione Adriano Olivetti

olivettiana

FONDAZIONE
MASSIMO E SONIA
CIRULLI

DESIGN E PUBBLICITÀ ALLA OLIVETTI

1908 | 1988

mercoledì 31 maggio 2017

FONDAZIONE MASSIMO E SONIA CIRULLI
San Lazzaro di Savena, Bologna

ORE 9.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

ORE 9.30 | 13 SEMINARIO

MARIO PICCININI

Design e Pubblicità alla Olivetti 1908-1988

CARLO BRANZAGLIA

Olivetti un caso di design management

G. C. GIOVANNI MAGGIO

Olivetti non era una marca

EMILIO RENZI

Olivetti gli anni

GRAZIELLA LEYLA CIAGÀ

I negozi Olivetti come strumenti di comunicazione visiva

CARLO VINTI

Lo stile Olivetti: esperienza anomala o modello esemplare?

CATERINA CRISTINA FIORENTINO

La comunicazione delle portatili Olivetti: dalla MP1 alla Valentine

MARTA SIRONI

Giovanni Pintori: l'arte della pubblicità

ANTONIO MACCHI CASSIA

Memorie dell'esperienza nel settore dell'Industrial Design Olivetti

modera MARCO SAMMICHELI

ore 14.30 | 17.30 TAVOLA ROTONDA

BENIAMINO DE' LIGUORI CARINO | CATERINA CRISTINA FIORENTINO

GRAZIELLA LEYLA CIAGÀ | ANTONIO MACCHI CASSIA | CARLO VINTI

presiede PAOLO REBAUDENGO

IL SEMINARIO È A NUMERO CHIUSO / QUOTA DI PARTECIPAZIONE 80 EURO
FONDAZIONE@FONDAZIONECIRULLI.ORG

PER GLI ARCHITETTI DI BOLOGNA CHE PARTECIPERANNO SONO RICONOSCIUTI 6 CFP

CON IL PATROCINIO DI



A A A I T A L I A

IN COLLABORAZIONE CON

